

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

实时发布

强化数码策略 九龙仓酒店委任卫路易先生为集团电子商务总监



香港，2019年7月10日 — 九龙仓酒店宣布委任卫路易先生出任新设的集团电子商务总监，负责管理数码策略及电子商务，进一步拓展市场推广与营业部的团队。

卫先生会直接向九龙仓酒店市场推广与营业部副总裁罗珊迪女士汇报，致力开展及推出各项电子营销活动、策略性推广及其他相关计划，以促进数码平台的流量及交易。当中亦涉及不同的电子营销和直接电子渠道，以提升盈利，从而达致整体的市场推广与营业目标。他将制定適切策略，务求令各大网上平台及顾客网上体验历程均取得最佳成效。

早年曾经营电子商务生意，卫先生其后投身酒店业，并于雅高酒店集团逐步建立事业。加入九龙仓酒店前，他于大阪瑞士南海酒店担任收益及电子商务总监，并自2013年起效力日本及香港雅高酒店，负责处理收益及分销事务。卫先生为法国人，能操流利英语及法语，普通话水平亦足以应付工作需要。他毕业于法国雷恩的 *Ecole Supérieure et d'Application des Transmissions* 修读信息科技支持。

罗女士表示：「我欣然欢迎卫路易先生加入我的团队及九龙仓酒店的大家庭。他的思维大胆敢创，必能成就非凡佳绩，并带来丰富的行业知识。我深信团队的表现将再获提升，同时亦能开拓全新的收益渠道。」

关于九龙仓酒店

探索精神

九龙仓酒店为九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，总部位于香港。集团贯彻探索的精神，目前拥有及管理 17 间遍及香港、中国及菲律宾的尼依格罗和马哥孛罗高档酒店。集团于 2015 年推出尼依格罗奢华酒店品牌，以时尚雅致作为定位。继成都、重庆及长沙尼依格罗酒店成功开业后，香港美利酒店 (The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel) 于 2018 年 1 月以尼依格罗品牌的旗舰店在香港正式开业，目前尚有 1 间位处苏州的尼依格罗酒店正在开发筹备中。马哥孛罗酒店体现着旅游、探索和分享的隽永精神，于酒店坐落的每一个热情洋溢的都市均能体验。品牌以著名旅行探险家、商人及文化鉴赏家马可孛罗先生而命名，秉持「探索·体验」的风格，为旅客创造尊贵独特的住宿体验。如欲查阅九龙仓酒店的更多数据，请登入 wharfhotels.com。

WHARF HOTELS

关于「全球酒店联盟」

全球酒店联盟（GHA）是现今全球规模最大的独立酒店品牌联盟组织，旗下品牌逾 30 个，覆盖位处 75 个国家的 550 多家高档豪华酒店。通过共享的技术平台，GHA 为旗下酒店提高收益，节约成本，并实行囊括多家品牌酒店的会员优惠项目 — 探索之旅（DISCOVERY），现已拥有 1 千 5 百万会员。详情请见 globalhotelalliance.com。

* * *

更多媒体查询及采访机会，请联系：

Ms Alka Datwani

集团品牌及传讯总监

九龙仓酒店

香港海港城马哥孛罗香港酒店 5 楼

电话 +852 2118 7265

电邮 alka.datwani@wharfhotels.com