

# WHARF HOTELS

NICCOLO  
HOTELS

MARCO POLO  
HOTELS

即時發佈

## 艾高斯先生加盟九龍倉酒店

### 市場推廣與營業部副總裁

2020年2月19日 (中國香港特別行政區) – 九龍倉酒店宣布任命艾高斯先生為市場推廣與營業部副總裁，負責紮根於香港的酒店管理公司之營銷業務。艾高斯先生將率領各部門推行銷售策略，包括環球銷售、品牌及傳訊、夥伴忠誠計劃、電子商務及收益管理及分銷，加強酒店的業務發展。



艾高斯先生於德國帕德博恩大學獲頒碩士學位，他擁有多多年市場經驗，於中國及泰國累積豐富的經驗。他曾效力多個國際知名品牌，包括瑞吉酒店、喜達屋酒店及度假村國際集團及六善酒店，致力推動國際貿易、客戶關係及提升客戶體驗之項目。

加盟九龍倉酒店前，艾高斯先生於泰國曼谷的瑞享酒店及度假村出任亞洲市場推廣與營業部副總裁五年。為正值發展鼎盛時期的公司制定有效率的銷售策略，並管理亞太區 13 間新酒店之營銷業務。

九龍倉酒店總裁高康琳博士表示：「我們誠摯歡迎艾高斯先生成為九龍倉酒店執行委員會的新成員。於當今充滿競爭的環境中，我們堅信艾高斯先生會是一位出色的領袖，並憑著其積極的態度和秉持紅環領導理念中的『大膽無畏，心無旁騖』的信念，領導我們品牌的市場推廣和營業團隊帶來更多發展及前程。」

艾高斯先生表示：「我期待與新團隊一起以求新求變的心態為尼依格羅及馬哥孛羅酒店建立更高的業務目標，並帶領他們邁向更高的卓越成就，打破市場指標。我深信我能推動品牌再創輝煌，為客人及持份者帶來更多效益。」

艾高斯先生工餘時喜歡晨跑，及在其凱旋 Bonneville T100 經典電單車上奔馳。他亦是一個熱衷於潛水及為家庭付出的父親。

# WHARF HOTELS

## 關於九龍倉酒店 探索精神

九龍倉酒店為九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，總部位於中國香港特別行政區。集團貫徹探索的精神，目前擁有及管理 17 間遍及中國、香港特別行政區及菲律賓的尼依格羅和馬哥孛羅高檔酒店。集團於 2015 年推出尼依格羅奢華酒店品牌，以時尚雅致作為定位。繼成都、重慶及長沙尼依格羅酒店成功開業後，香港美利酒店於 2018 年 1 月以尼依格羅品牌的旗艦店在香港正式開業，目前尚有 1 間位於蘇州的尼依格羅酒店正在開發籌備中。馬哥孛羅酒店體現著旅遊、探索和分享的雋永精神，於酒店坐落的每一個熱情洋溢的都市均能體驗。品牌以著名旅行探險家、商人及文化鑒賞家馬可孛羅先生而命名，秉持「探索·體驗」的風格，為旅客創造尊貴獨特的住宿體驗。九龍倉酒店為全球酒店聯盟（Global Hotel Alliance）的酒店集團之一，旗下獨立酒店品牌逾 35 個，覆蓋位處 78 個國家的 570 多家高檔豪華酒店。

如欲查閱九龍倉酒店的更多資料，請登入 [wharfhotels.com](http://wharfhotels.com)。

## 關於「探索之旅」忠誠計劃

極致的旅遊體驗比舒適的住宿更為難忘。「探索之旅」(DISCOVERY) 是一項屢獲殊榮的全球忠誠計劃，為 1 千 6 百萬會員提供於 78 個國家/地區的 570 多家酒店、度假村及宮殿的認可和優惠計劃。尊貴會員可以透過「地道旅遊體驗」沉浸於當地文化，這些獨特的活動捕捉每個目的地的真實品味。如欲了解更多資訊，請瀏覽 [discoveryloyalty.com](http://discoveryloyalty.com)

\* \* \*

更多資訊，請聯絡：

吳嘉鏡小姐—助理傳訊經理  
九龍倉酒店  
中國香港特別行政區  
海港城馬哥孛羅香港酒店 5 樓  
電話：(852) 2118-7292  
電郵地址：[kylie.ng@wharfhotels.com](mailto:kylie.ng@wharfhotels.com)