

WHARF HOTELS

NICCOLO
HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

实时发布

九龙仓酒店荣获「探索之旅大奖」四项殊荣



九龙仓酒店的总裁高康琳博士(右)及客户关系管理及忠诚计划及伙伴总监 Cheryl Chi 女士(左)与 4 位员工庆祝荣获奖项。

2019 年 12 月 17 日（中国香港特别行政区） — 九龙仓酒店十分荣幸地宣布，集团近日于香港美利酒店举行的 2019 年全球酒店联盟（Global Hotel Alliance）行政总裁会议中获得 4 项「探索之旅大奖」殊荣。

今年，九龙仓酒店于全球酒店联盟年度行政总裁会议上，从约克公爵夫人莎拉手中获得「探索之旅表现」、「年度表现」、「地道旅游体验」及「会员认可」类别中的 4 项殊荣。这 4 项奖项标志着九龙仓酒店旗下的 17 家酒店不遗余力地提供各种鼓舞人心的旅游体验，并为「探索之旅」会员和宾客打造难忘的回忆，让他们沉浸在目的地的当地文化中。

九龙仓酒店旗下的尼依格罗和马哥孛罗酒店均设有「探索之旅」品牌服务大使，旨在满足会员的要求。当「探索之旅」会员到达其任何一家酒店时，都会根据会员的行程和兴趣向他们提供一系列地道旅游体验和建议。酒店员工亦会与每位会员保持联系，以确保满足他们的要求，并且鼓励非会员宾客加入以体验为导向的忠诚计划。

九龙仓酒店客户关系管理及忠诚计划及伙伴总监 Cheryl Chi 女士表示：「我们很荣幸获得 4 项大奖。九龙仓酒店凭借其用心探索和旅行的精神致力为宾客创造有纪念价值的回忆而广受认可。同时，我们于中国大陆、香港特别行政区和菲律宾的酒店为『探索之旅』忠诚计划的会员提供独特

WHARF HOTELS

NICCOLO HOTELS MARCO POLO HOTELS

的地道旅游体验。我们将继续致力提升宾客的认可度，并为他们和『探索之旅』会员提供难忘的体验。」

全球酒店联盟是全球最大的独立酒店品牌联盟，旗下 35 个品牌，涵盖 78 个国家/地区的 570 家酒店。全球酒店联盟通过共享的技术平台来提高收益并为其联盟的酒店品牌节省成本，并实行「探索之旅」忠诚计划 (DISCOVERY)，为超过 1 千 6 百万会员提供优惠项目。

如欲了解更多全球酒店联盟的资料，请登录 <https://www.globalhotelalliance.com/>，亦可于 <https://www.marcopolohotels.com/loyalty-programmes/index.html> 了解其屡获殊荣的忠诚计划「探索之旅」。

关于九龙仓酒店 探索精神

九龙仓酒店为九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，总部位于中国香港特别行政区。集团贯彻探索的精神，目前拥有及管理 17 间遍及中国、香港特别行政区及菲律宾的尼依格罗和马哥孛罗高档酒店。集团于 2015 年推出尼依格罗奢华酒店品牌，以时尚雅致作为定位。继成都、重庆及长沙尼依格罗酒店成功开业后，香港美利酒店(The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel) 于 2018 年 1 月以尼依格罗品牌的旗舰店在香港正式开业，目前尚有 1 间位于苏州的尼依格罗酒店正在开发筹备中。马哥孛罗酒店体现着旅游、探索和分享的隽永精神，于酒店坐落的每一个热情洋溢的都市均能体验。品牌以著名旅行探险家、商人及文化鉴赏家马可孛罗先生而命名，秉持「探索·体验」的风格，为旅客创造尊贵独特的住宿体验。九龙仓酒店为全球酒店联盟 (Global Hotel Alliance) 的酒店集团之一，旗下独立酒店品牌逾 35 个，覆盖位处 78 个国家的 570 多家高档豪华酒店。

如欲查阅九龙仓酒店的更多资料，请登入 wharfhotels.com。

关于「探索之旅」忠诚计划

极致的旅游体验比舒适的住宿更为难忘。「探索之旅」(DISCOVERY) 是一项屡获殊荣的全球忠诚计划，为 1 千 6 百万会员提供于 78 个国家/地区的 570 多家酒店、度假村及宫殿的认可和优惠计划。尊贵会员可以透过「地道旅游体验」沉浸于当地文化，这些独特的活动捕捉每个目的地的真实品味。如欲了解更多，请登录 discoveryloyalty.com

* * *

更多资料，请联络：

吴嘉镫小姐—助理传讯经理
九龙仓酒店
中国香港特别行政区
海港城马哥孛罗香港酒店 5 楼
电话：(852) 2118-7292
电邮地址：kylie.ng@wharfhotels.com