

# WHARF HOTELS

NICCOLO  
HOTELS

MARCO POLO  
HOTELS

实时发布

## 九龙仓酒店新任集团数码营销总监 加强数码转型进程



九龙仓酒店集团数码  
营销总监欧慧仪女士

2020年12月8日(中国香港特别行政区) – 九龙仓酒店宣布任命欧慧仪女士为集团数码营销总监。

欧慧仪在香港特别行政区接受教育，毕业于香港科技大学，获授工商管理硕士学位。她拥有超过20年以客为本的市场推广管理经验，擅长自动化和整合市场推广，将领导九龙仓酒店加强数码转型。

2020年，全球数码平台的使用率大幅增加，促使整个酒店行业再思未来的数码进程，重新调整其思考角度。欧慧仪将带领九龙仓酒店包括尼依格罗与马哥孛罗酒店品牌及旗下16家酒店，探索崭新的创新科技，以提升集团的市场推广与营销能力，推动以结果为导向的数码营销策略，丰富与顾客之间的交流。

市场推广与营业部副总裁艾高斯先生表示：「我很高兴欢迎欧慧仪加入我们的专业团队。作为集团数码市场推广的领导者，她的思维大胆敢创，并带来丰富的行业知识，我深信她必能为集团的市场推广与营销表现再获提升，亦进一步采用具颠覆性的市场推广科技，成就非凡佳绩。」

欧慧仪工余时喜欢摄影、探索社交媒体及进行网上购物以发掘最新产品。

### 关于九龙仓酒店 探索精神

九龙仓酒店为九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，总部位于中国香港特别行政区。集团贯彻探索的精神，目前拥有及管理16间遍及中国、香港特别行政区及菲律宾的尼依格罗和马哥孛罗高档酒店。集团于2015年推出尼依格罗奢华酒店品牌，以时尚雅致作为定位。继成都、重庆及长沙尼依格罗酒店成功开业后，香港美利酒店以尼依格罗品牌的旗舰店在香港开业并于一年内成为市内最高尚的酒店之一，目前尚有1间位于苏州的尼依格罗酒店正在开发筹备中。马哥孛罗酒店体现着旅游、探索和分享的隽永精神，于酒店坐落的每一个热情洋溢的都市均能体验。品牌以著名旅行探险家、商人及文化鉴赏家马可孛罗先生而命名，秉持“探索·体验”的风格，为旅客创造尊贵独特的住宿体验。九龙仓酒店亦加盟全球酒店联盟(Global Hotel Alliance)成为其联盟组织的酒店品牌之一。

如欲查阅九龙仓酒店的更多资料，请登陆 [wharfhotels.com](http://wharfhotels.com)。

# WHARF HOTELS

---

## 关于“全球酒店联盟”

全球酒店联盟（GHA）是现今全球规模最大的独立酒店品牌联盟组织，旗下品牌逾 35 个，覆盖位处 85 个国家的 570 多家高档豪华酒店。通过共享的技术平台，GHA 为旗下酒店提高收益，节省成本。GHA 屡获殊荣的“探索之旅”忠诚计划（DISCOVERY），为 1 千 7 百万会员提供多家品牌酒店的优惠计划，让他们无论身在何处都可以融入当地文化。详情请见 [globalhotelalliance.com](http://globalhotelalliance.com)。

\* \* \*

更多信息，请联络：

吴嘉镜小姐 — 助理传讯经理  
九龙仓酒店  
中国香港特别行政区  
九龙尖沙咀广东道 3 号  
海港城马哥孛罗香港酒店 5 楼  
电话：+852 2118 7292  
电邮地址： [kylie.ng@wharfhotels.com](mailto:kylie.ng@wharfhotels.com)